

Erweiterung der Produktpalette

Die Folgner GmbH – Hersteller von Rollläden, Screens, Insektenschutz und Raffstoren – hat neben dem Hauptsitz des Unternehmens in Bad Aibling im März 2022 einen zweiten Standort in Pirmasens eröffnet. Auf mehr als 3000 Quadratmetern erfolgt hier die Rollladenproduktion unter optimalen Fertigungsabläufen. Ganz neu erfolgt hier auch ab Januar 2024 die Fertigung von Rolltoren. Wir trafen Sebastian Folgner, Mitglied der Geschäftsführung, um mit ihm über die Erweiterung der Produktpalette sowie über die Entwicklung des Unternehmens zu sprechen.

Foto: © Folgner



Seit Jahresbeginn hat das Unternehmen nun auch Rolltore im Produktportfolio.

RTS: Wie ist das vergangene Jahr für Ihr Unternehmen gelaufen?

Sebastian Folgner: Wir sind insgesamt sehr zufrieden, denn wir haben die großen Herausforderungen des Marktes gut gemeistert. Grundsätzlich haben sich die Vertriebsbedingungen natürlich verändert. Durch den Aufbau unseres zweiten Standortes in Pirmasens und der Erschließung eines neuen Verkaufsgebietes haben wir im Gebiet Rheinland-Pfalz und dem Saarland viele neue Kunden gewinnen können. Wir haben das Produkt ZipScreen in 2023 stark ausgebaut und hatten viele Aktivitäten, so z. B. den Partnerevent mit Serge Ferrari oder den Folgner-Techniktag. Alle Aktivitäten zusammen, auch unsere großen Beratungs- und Serviceleistungen, haben uns 2023 geholfen, dass unsere Zahlen auf dem Vorjahres-Niveau liegen.

RTS: Womit und warum erweitern Sie Ihr Portfolio?

Bernd Folgner: Es war klar, dass wir an unserem Standort in Pirmasens neben dem Rollladenpanzer noch eine weitere Produktgruppe fertigen werden, denn die Herausforderungen des Marktes meistern wir auch mit weiteren, neuen Produkten. Wir hatten Rolltore bereits als Handelsware im Angebot und festgestellt, dass die Nachfrage wächst. Ein Mitarbeiter im Folgner Team in Pirmasens hat in Bezug auf Rolltore ein ganz spezielles Know-how, ist absoluter Fachmann. Diese Chance haben wir genutzt und uns für die eigene Fertigung entschieden. So haben wir übrigens auch damals das Forsa-Raffstoren Programm aufgebaut. Wir haben für Rolltore bereits einen Bestandskundenkreis, Kunden, die das neben dem Sonnenschutz vereinzelt im Jahr machen. Andere sind vorwiegend Torbauer. Wir sehen hier die Chance ganz neue Kunden zu erreichen, die teilweise auch andere Produkte verbauen wie Sektionaltore. Hier ist das Rolltor immer eine sinnvolle Ergänzung. Unser Standort in Pirmasens bietet optimale Bedingungen für die Rolltor-Produktion. Die Fertigung ist bereits angelaufen, unsere Neuheiten haben alle Anforderungen erfolgreich bestanden, die Normen sind erfüllt und wir sind mit der TÜV Baumeisterprüfung zertifiziert.

Die Markteinführung erfolgt nun zum Start in das neue Jahr.

RTS: Und was für Lösungen bieten Sie an?

Sebastian Folgner: Wir haben zwei Systeme im Portfolio: Ein 75er Profilsystem – das ist unser Premiumprodukt mit einer Breite von bis zu 6 Metern, mit vielen technischen Details und Finessen – und ein 55er-Profilsystem als einfachere und kostengünstigere Alternative für kleinere Öffnungen. Wir punkten mit einer großen Farbauswahl und preislicher Attraktivität, was durch die Eigenfertigung möglich ist. Darüber hinaus haben wir gemeinsam mit einem Partnerunternehmen – einem Spezialisten für Antriebs- und Funktechnik im Torbereich – eine eigene Steuerungslösung entwickelt. Diese ist absolut montagefreundlich, lässt sich sehr intuitiv anschließen und ist optional Smart-Home-fähig. Das neue Rolltorprogramm steht auch im Mittelpunkt unseres Technik-Tages im März in Bad Aibling. Darüber hinaus präsentieren wir es auch im Rahmen eines Folgner Event-Tages im Südwesten – hier steht das gesamte Produkt-, Leistungs- und Servicespektrum von Folgner im Fokus.

RTS: Dürfen wir uns auf weitere Neuigkeiten freuen?

Sebastian Folgner: Natürlich! Im Bereich der Services stellen wir aktuell den Produkt- als auch einen Vertriebs-Konfigurator zur Verfügung. Im Laufe der zweiten Jahreshälfte werden wir zudem neue Produkte aus dem Bereich Sonnenschutz auf den Markt bringen. Darüber hinaus widmen wir uns derzeit verschiedenen Lösungen innerhalb der Fassade. Für Details dazu ist es jedoch aktuell noch zu früh. Es macht uns also nach wie vor Spaß, Herausforderungen anzunehmen und neue Wege zu gehen, um unsere Fachpartner mit unseren Produkten immer wieder erneut zu begeistern.

RTS: Vielen Dank für das Gespräch!

www.folgner-rollladen.de



Sebastian Folgner: „Es macht uns nach wie vor Spaß, Herausforderungen anzunehmen und neue Wege zu gehen, um unsere Fachpartner mit unseren Produkten immer wieder erneut zu begeistern.“